

REGULAMIN

Konkursu „safe data. video challenge” na opracowanie spotu reklamowego w ramach kampanii informacyjnej z okazji Dnia Ochrony Danych Osobowych.

§ 1

Cel konkursu

Celem konkursu jest promocja aktywnej postawy wobec bezpieczeństwa danych osobowych i ochrony prywatności, między innymi podczas korzystania z mediów elektronicznych.

§ 2

Informacje organizacyjne:

1. Konkurs jest organizowany pod honorowym patronatem Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
2. Organizatorem konkursu jest Śląska Sieć Metropolitalna Sp. z o.o. (spółka miejska Miasta Gliwice) we współpracy z Miejską Biblioteką Publiczną w Gliwicach.
3. Konkurs adresowany jest do studentów uczelni wyższych oraz uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Wymogiem przystąpienia przez studenta/ucznia do konkursu jest wypełnienie i przesłanie deklaracji uczestnictwa (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) do 10 stycznia 2019 r. na adres mailowy: konkurs@ssm.silesia.pl
4. Konkurs jest przeprowadzany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Informacje o konkursie publikowane są na stronie internetowej: <http://ssm.silesia.pl> oraz <https://biblioteka.gliwice.pl/>.

§ 3

Przedmiot konkursu:

1. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie przez uczestnika 1 pracy konkursowej w kategorii: spot reklamowy.

§ 4

Specyfikacja techniczna oraz warunki uczestnictwa:

1. Spot reklamowy:
 - a) format pliku: .avi .wmv ;
 - b) długość materiału: 13 sekund;
 - c) rozdzielczość: 1920x1080px
 - d) ilość kl/s: 25;
 - e) należy unikać drobnych czcionek;
 - f) praca może być zbiorowa niemniej jednak w przygotowaniu pracy może wziąć udział nie więcej niż 3 osoby (autor (autorzy) dostarczają tylko jeden spot);
 - g) autor zwycięskiej pracy może być poproszony o przygotowanie projektu w innych rozdzielczościach;
 - h) spot dostarczony do Organizatora powinien być zabezpieczony przed uszkodzeniem oraz podpisany: imię i nazwisko autora/autorów, adres uczelni/szkoły;
 - i) do spotu należy dołączyć kwestionariusz konkursowy (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu);
 - j) uczestnicy konkursu dostarczają spot wraz z załącznikiem wymienionym powyżej do dnia 10 stycznia 2019 r na adres mailowy konkurs@ssm.silesia.pl.,
2. Konkurs ma charakter zamknięty i trwa od dnia 26.11.2018 r. do dnia 10.01.2019 r.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 24.01.2019 r.
4. Warunkiem uczestnictwa jest prawidłowe wypełnienie DEKLARACJI UCZESTNICTWA stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, oraz KWESTIONARIUSZA KONKURSOWEGO stanowiący załącznik nr 2 regulaminu.
5. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu niezbędne jest także wypełnienie Formularz zgody dla rodzica/opiekuna prawnego niepełnoletniego ucznia zgłaszanego do konkursu stanowiący załącznik nr 3.
6. O miejscu i godzinie rozstrzygnięcia konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni mailowo.
7. Prace niespełniające powyższych wymagań nie będą oceniane.

§ 5

Przeniesienie praw autorskich

1. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do spotu reklamowego, jeżeli spot zostanie nagrodzony nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego spotu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których spot utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie spotu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - h) wykorzystanie spotu do celów promocyjnych i reklamy;
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej. Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do spotu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem spotu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji spotu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji;

2. Autor/autorzy spotu oświadczają, że nie narusza/ją praw osób trzecich. np. obrazów objętych prawami autorskimi osób trzecich. W przypadku wystąpienia z jakimikolwiek roszczeniami przez osoby trzecie w zakresie ich praw naruszonych przez uczestnika konkursu, ponosi on wyłączną odpowiedzialność względem tej osoby trzeciej.

§ 6

Zasady oceniania

1. Konkurs przeprowadzi Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja będzie odpowiadać za czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu.
3. Prace konkursowe zostaną ocenione na podstawie następujących kryteriów:
 - merytorycznym - zgodność wykonanej pracy z podaną tematyką;
 - wizualnym - wrażenia artystyczne;
 - inwencji, oryginalności i pomysłowości przedstawianego tematu.

§ 7

Nagrody

1. Studenci:

I nagroda - emisja spotu na telebimach, BON podarunkowy

II nagroda - BON podarunkowy

III nagroda – BON podarunkowy

2. Lista wyróżnionych osób zostanie umieszczona na stronie Organizatorów.

Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych:

I nagroda - dystrybucja spotu do szkół objętych programem, BON podarunkowy

II nagroda - BON podarunkowy

III nagroda – BON podarunkowy

2. Lista wyróżnionych osób zostanie umieszczona na stronie Organizatorów.

§ 8

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) organizator konkursu informuję, iż:

1. Administratorem danych uczestników konkursu jest Śląska Sieć Metropolitalna Sp. z o.o. (dalej SSM Gliwice), ul. Bojkowska 35A, 44-100 Gliwice.
2. Z inspektorem Ochrony Danych w SSM Gliwice można się skontaktować listownie pod adresem jak wyżej lub poprzez email: iod@ssm.silesia.pl.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, oraz w przypadku laureatów konkursu - opublikowania listy laureatów, w tym także na stronie www.
4. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane na podstawie ich zgody tj. zgodnie z art. 6 ust. 1, a) Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
5. Odbiorcą danych będzie współorganizator konkursu Miejska Biblioteka Publiczna, oraz w niezbędnym zakresie serwis zewnętrzny systemu informatycznego. Dane uczestników, laureatów konkursu w zakresie imienia i nazwiska oraz nazwy/szkoły/uczelni zostaną upubliczniane.
6. Dane będą przetwarzane w celach dokumentacyjnych i promocyjnych przez okres 5 lat.
7. Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu do przetwarzania tych danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W przypadku gdy Uczestnik konkursu stwierdzi nieprawidłowość w przetwarzania jego danych osobowych, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych przez ich uczestników jest niezbędne w celu sprawnego przeprowadzenia konkursu.
10. Podane dane osobowych nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, ani profilowaniu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy nie będą dokonywać weryfikacji danych wskazanych w zgłoszeniach i nie ponoszą odpowiedzialności za ich ewentualną niezgodność ze stanem faktycznym.
2. Przystępując do konkursu uczestnik akceptuje postanowienia powyższego Regulaminu. Przesłanie wypełnionego formularza konkursowego jest jednoznaczne z pełną akceptacją Regulaminu.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przedłużenia terminu składania prac lub odstąpienia od realizacji konkursu.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian treści niniejszego regulaminu i aktualizacji jego brzmienia na swoich stronach internetowych.